

čúrek. Podobná odpoveď pritom znie z úst viacerých predajcov. „V našej sieti mäso pochádzajúce z Poľska dlhodobo nepredávame,“ uvádza Martina Kovacs, marketinová manažérka Billa Slovensko. Cestu k spotrebiteľovi si však podľa

dinárov Slovenska Daniel Molnár. Veľkými odberateľmi sú aj školské jedálne alebo reštaurácie, ktoré sťahujú po poľskej či brazílskej hydine. Štatistiky by pritom mohli vykazovať ešte vyššie čísla. Nedostane sa však do nich každý dovoz.

	1. polrok 2012	1. polrok 2013
Hovädzina	3,3	4,6
Bravčovina	10,6	11,6
Hydina	6,8	7,6

Zdroj: Ministerstvo financií SR

môžu byť akcie v Česku a na Slovensku, ktoré smerujú k tomu, aby zablokovali import poľských produktov,“ komentoval prepad čísel pre informačnú agentúru Newseria Andrzej Gantner, riaditeľ Poľskej federácie producentov potravín.

riadenia cestovného ruchu ubytovali spolu 124 148 návštevníkov, z toho bolo 43,7 percenta zahraničných. Medziročne vzrástol počet návštevníkov o viac ako štyritisíc, z toho zahraničných o 1 229. (TASR)

INZERČIA

Pranajom nabytového priestoru - ponuka

Nebytový priestor - strešná plocha prístavku objektu Vytliadkovej veži Dúčka na pozemku zapísanom na LV č. 177, postavenom na pozemku č. 185/1, v katastrálnom území Vyšný Komárnik vo výmere 25,67 m².

Informácie budú záujemcom poskytnuté:

Na adrese: Vojenský historický ústav, ul. Krajná 27, 821 04 Bratislava
Telefónicky: 02/48207707

Ponuka je zverejnená na stránke Vojenského historického ústavu www.vhu.sk

HN09823

SEVISBROKERS FINANCE					
Uplatnenie v ponuke vyplatené dňa 1. 11. 2013					
Navrhovateľ	ISIN	Cena za 1 ks	Ponúknutá CP	Menovitá hodnota CP	Stav v %
LEVICKE MLIEKARNE a.s.	VP1009008651	34,73 EUR	0 ks	33,20 EUR	0

HN09821

LORIKA OTVORILA NOVÉ PRIESTORY

Firma LORIKA Slovakia s.r.o. oficiálne uviedla do prevádzky centrálny sklad a administratívu v priemyselnej zóne v Sučanoch. Investícia za viac ako 1 milión eur umožní zlepšenie podmienok skladovania a rozšírenie kapacít. Strategická lokalita v strede Slovenska zabezpečí efektívnu logistiku v rámci celej republiky.

Túto investíciu si vyžiadal neustály rozvoj aktivít a rozširovanie portfólia produktov, rast dopytu a s tým súvisiace flexibilné riešenie potrieb zákazníkov, čo sa nezaobíde bez moderného logistického centra.

LORIKA Slovakia vznikla v roku 1995. Zameriava sa na komplexné riešenia v oblasti osobnej hygieny (kompletný sortiment dávkovačov a dodávka potrebných náplní), priemyselnej hygieny (utierky, sorbenty, chémia, ochranné pomôcky) a ergonomie pracovného miesta (rohože, stoličky).

Jej zákazníci sú výrobné podniky z automobilového, elektronického a potravinárskeho priemyslu. Firma je známa aj ako dodávateľ pre veľké obchodné a administratívne centrá.

LORIKA Slovakia je priamym distribútorom svetových výrobcov Kimberly-Clark a DuPont. Zároveň dodáva vlastné produkty vyrábané pod svojou značkou ARIOSO. Počas svojho 18 ročného pôsobenia si vydobyla popredné postavenie v segmente hygieny.

Spoločnosť prostredníctvom svojej sesterskej firmy LORIKA CZ pôsobí aj na českom trhu.

HN09757

TRENDY V BÝVANÍ

Už aj Košice majú svoju Rajku. Lacnejšiu

Hollóháza - Bratislavský fenomén kúpy obydlia v cudzej krajine sa rozširuje z Bratislavy aj do metropoly východu. Košičania si čoraz viac kupujú domy v priľahlých dedinkách za maďarskou hranicou, pričom práca a spoločenský život ostávajú na Slovensku. Hoci aj tu hlavným motívom je cena, oproti známej maďarskej Rajke pri Rusovciach možno pozorovať niekoľko rozdielov.

Štvrtina ceny

Podľa všetkého Košičania ušetria ešte o čosi viac. „Domček s pozemkom sme kúpili za necelých desaťtisíc eur. Podobné domy v dedinkách na slovenskej strane, napríklad v Slanci, nám ponúkali za štvornásobok,“ hovorí Košičan Andrej Kalinák. Cenový rozdiel vysvetľuje jednoducho. „Priemyselné Košice sú aj ekonomickou metropolou. Na maďarskej strane väčšieho mesta niet, ekonomicky je na úrovni najchudobnejších slovenských oblastí. Avšak s Košicami v tesnom susedstve,“ povedal.

Do Kalinákovej Hollóházy je to z Košíc 25 kilometrov, do susedného Kékedu po nedávnom otvorení novej cesty len dvadsať. Práve tieto dve dedinky v oblube Slovákov vedú. „Slováci už v Hollóháze tvoria viac ako tretinu. Domov v ponuke je veľa, pretože tunajší mladí sa sťahujú do miest,“ hovorí.



Andrej Kalinák s manželkou Annou našli domov v Hollóháze. SNÍMKA: HN/TOMÁŠ TIŠŤAN

Niektorí si opravujú pôvodné domy, iní volia novostavby.

Láka príroda

Populárne sú tiež Abaujvár, Gönc či Hidasnémeti. Za podobnú cenu dom s polhektárovým pozemkom v Pusztafalu kúpil i Košičan Braňo Sobinkovič. „Atraktívna je vzdialenosť, a to, že sme už v kopcoch a v prírodnej rezervácii,“ vysvetľuje. Hoci ani on, ani jeho žena zatiaľ nehovoria po maďarsky, so susedmi vychádzajú veľmi dobre. „Napriek tejto jazykovej bariére sme už strávil i spoločné opekačky, neraz nás pohostili po domácky urobenými dobrotami,“ dodal. Myslí si,

10 000

eur stoja najlacnejšie domy v obci Hollóháza

že záujem zvýši aj dokončenie kechnekej diaľnice z Košíc na hranicu. „Tak sa cesta skrátí na desať minút, do centra sa z maďarských dediniek dostanete rýchlejšie ako z niektorých košických sídlisk. Možno diaľnica tiež zvýši o niečo ceny domov,“ uvažuje.

Najmä pre Košičanov

Viktória Belušková z realitnej kancelárie RF Real opisuje jednu zo základných schém typického kupca domu v Maďarsku. „Ide o Košičana, ktorý túži po vidieku. Svoj byt, ktorý má na košickom sídlisku hodnotu povedzme 55-tisíc eur, kvôli rýchlosti predá za 45-tisíc,“ spresňuje. Z tejto sumy dá 25-tisíc na kúpu domu a prípadné stavebné úpravy. „Zvyšok použije na iné veci,“ opisuje skúsenosti. Jej kancelária na maďarskej strane predala okolo 30 domov. Ako nám povedali na obecnom úrade v Kéke, záujem Košičanov ich teší. Pre obec, z ktorej sa mladí domorodci sťahujú, ho vnímajú ako rozvojový impulz. **Tomáš Tišťan**